

企業に対するブランディング映像の企画提案を希望する制作者募集

Q&A

Q：社内の複数のスタッフが提案を行う場合には、各スタッフがそれぞれコンテンツ制作者エントリーを行う必要があるか？

A：コンテンツ制作者エントリーは、個別に行っていただいても社内でもなたか1名が代表してエントリーしていただいても構いません。ただし、外部の協力会社のスタッフさん等、所属組織名が異なる場合には、組織ごとにエントリーをお願いします。

Q：1つの企業に対して、1制作会社から複数の企画提案をしても良いか？

A：はい、構いません。企画ごとに「(様式2) ブランディング映像制作提案書」をご提出ください。

Q：各企業のターゲットや求める映像のイメージについて知りたい。

A：コンテンツ制作者エントリーをいただいた方には、各企業の担当者によるオリエンテーションの様子を収めた動画及び参考資料を見られる URL をメールにてお送りしております。そちらをご覧ください、まだご不明な点等ございましたら、改めてご質問ください。なお、コンテンツ制作者エントリーを行っているのに URL の連絡が来ていない方は、desk@producerhub.net までお知らせいただければ再送いたします。

Q：各企業のブランディング映像制作費の目安を教えてください。

A：各企業とも、このような応募形式でのブランディング映像制作自体が初めてということもあり、予算は決まっておられません。各コンテンツ制作者からご提案いただいた内容を見て、企業が制作会社を選定したうえで、制作費についても話し合って決めていただくこととなります。あくまでも企画内容とのバランスを考慮しての判断となるため、事前に予算を提示することが難しいことをご了承ください。

Q：今回のブランディング映像制作は、国内企業の海外に向けたプロモーション映像制作が目的か？

A：企業によってブランディング映像を制作する目的が異なるため、映像の活用方法についても、海外を中心に考えているところ、国内を中心に考えているが可能であれば海外にも広げたいところ、基本的に国内向けとして考えているところと様々です。

Q：最終的に企業に向けて企画内容のピッチを行うのは何社になるのか？

A：企業側の意向によるため一概には答えられませんが、原則としてコンペ形式ではなく、特定の1社に対して企画提案を求める（=1社のみピッチ）という形を予定しております。

Q：プレゼンテーションフィー（企画費）は発生するのか？

A：プレゼンテーションフィーの発生の有無については、企業側と企画提案に向けて打ち合わせを行う中で、企画提案時に求められる負荷（例えば、デモムービーまで作るのか、簡単な紙の資料だけでいいのか）等を踏まえて企業側と調整していただくこととなります。

なお、プレゼンテーションフィーが発生しない場合には企業への企画提案をすることが難しい等、費用面に関する要望につきましては、申請時に提出する提案書内の「契約前の費用負担に関する考え方」の項目にご記入ください。

Q：企業側に選ばれたかどうかはいつまでにわかるのか？

A：ご提出いただいた申請書は随時、企業側と共有していき、企業側が興味を持ったコンテンツ制作者に対して個別にご連絡を差し上げる予定です。3月中には最終判断が下される予定ですが、企業側の状況によっては、判断に時間がかかる可能性もございますので、ご了承いただければ幸いです。